

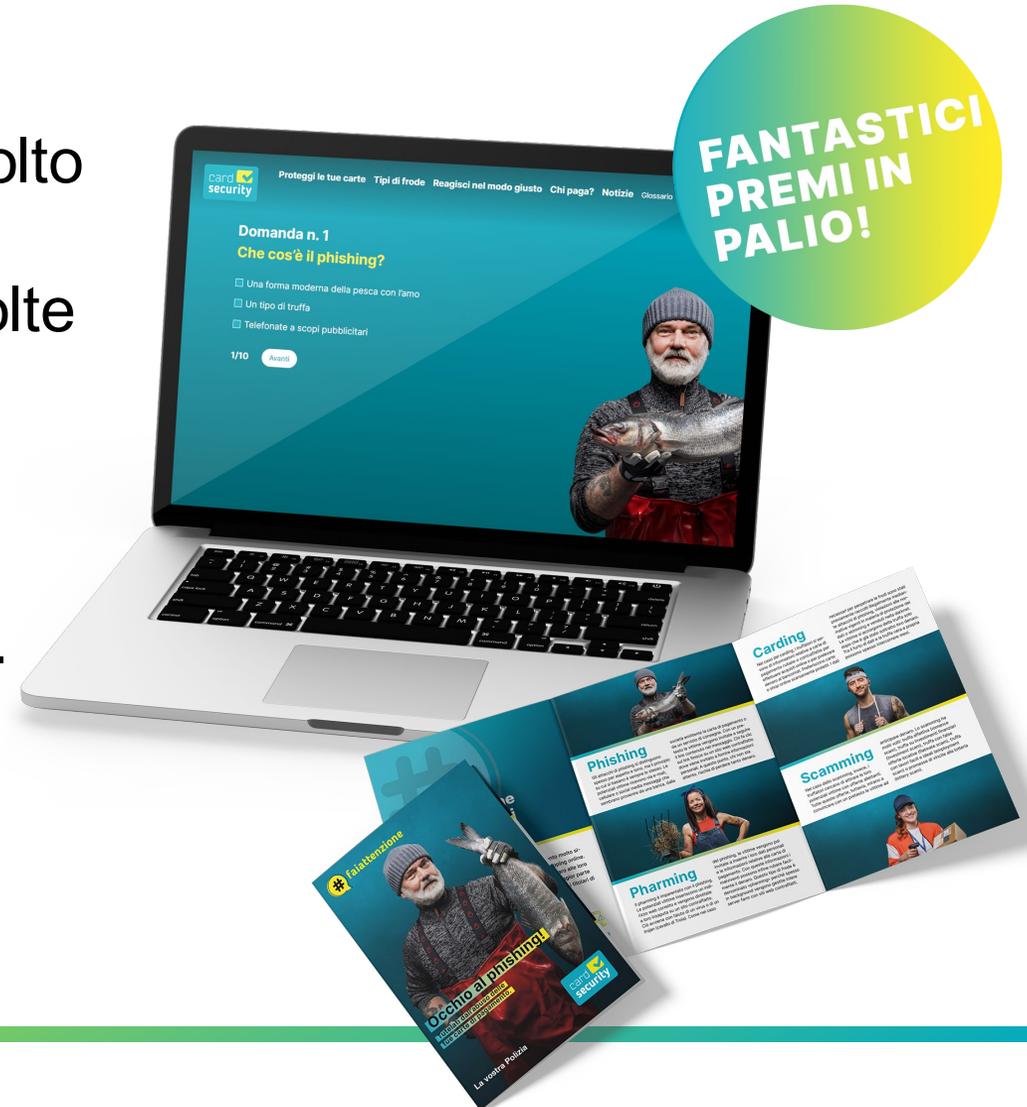
faiattenzione



Card Security 2024

Cosa si è raggiunto nel 2023?

- # La campagna «Phishing & Co.» ha avuto molto successo e ha attirato l'attenzione.
- # I soggetti della campagna sono piaciuti a molte persone e sono stati prontamente diffusi (moltiplicazione).
- # È stato particolarmente efficace il concorso, che ha attirato molti visitatori sul sito web. I partecipanti hanno dovuto riflettere sul tema.
- # La campagna è stata caratterizzata da un grande impegno da parte della polizia, delle banche e delle società emittenti carte di pagamento.



Successi conseguiti

- # Sono stati raggiunti 25 milioni di persone (in tutta la Svizzera)
- # Tassi di clic superiori alla media
- # Eccellente tempo di permanenza sul sito web
- # Alto livello di impegno da parte della polizia e degli istituti finanziari
- # Pubblicità gratuita grazie ai simpatici soggetti della campagna

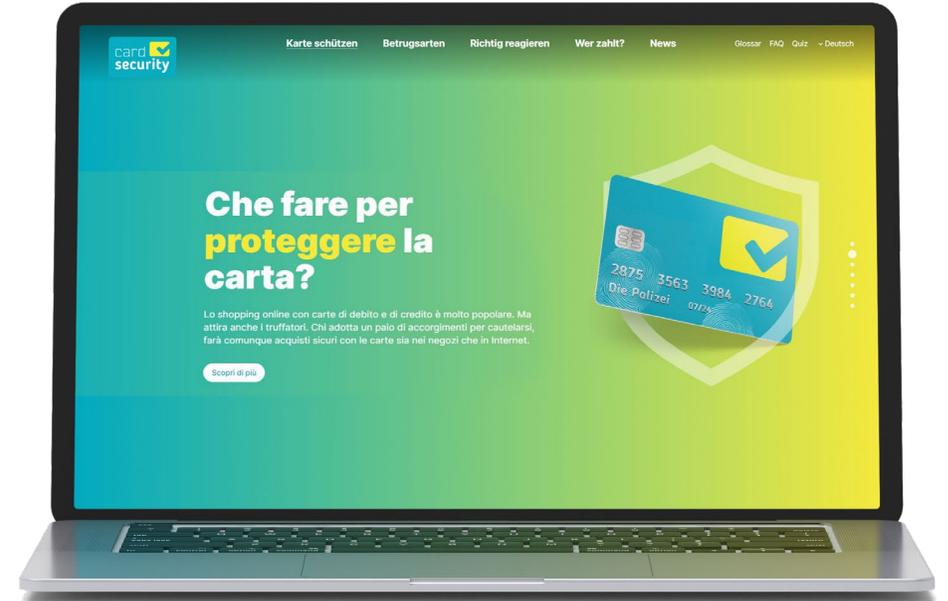
Nuovo riconoscimento nel 2024



Previsioni

Le sfide da affrontare

- # I reati legati a carte di pagamento continuano ad aumentare.
- # Fattori di rischio umani: disattenzione e negligenza.
- # Per essere assimilati, i messaggi di prevenzione devono essere ripetuti e rafforzati regolarmente.



Gli istituti finanziari hanno sempre maggiori obblighi di informare sui rischi. È quindi necessario il loro impegno nel campo della prevenzione.

Mittente «La vostra polizia»

- # La polizia funge da mittente ufficiale per tutte le attività di Card Security.
- # Il mittente è imparziale e conferisce alla piattaforma di prevenzione la necessaria credibilità.
- # Gli istituti finanziari e le società emittenti carte di pagamento sostengono l'iniziativa sia finanziariamente che in termini di contenuti.
- # Diffondono il messaggio e le campagne attraverso i propri canali (moltiplicazione).



Cosa è previsto per il 2024?

- # Campagna nazionale in due ondate (giugno/settembre)
- # Focus sul phishing → accento sui reati online
- # Ripetizione del messaggio chiave
- # Appello al senso di autoresponsabilità
- # Coinvolgere ancora di più gli istituti finanziari

Campagna 2024

- # Continuazione del visual incentrato sul phishing
- # Comunicazione di regole comportamentali
- # Gruppo target: ampia popolazione (35+)
- # Misure: campagna online, volantini, concorso, post sui social media



Ondata primaverile

Inizio della campagna: 29 maggio 2024

Durata della campagna: dal 29 maggio al 26 giugno 2024



Partecipate anche voi!

- # Utilizzate le seguenti misure per comunicare con i vostri clienti:
 - # volantino con consigli informativi
 - # attirare l'attenzione sul concorso Card Security (con quiz) con l'apposito link
 - # post sui social media



La diffusione della campagna di prevenzione da parte delle banche e delle società emittenti carte di pagamento sta contribuendo a rendere più prudenti i titolari di carte di credito e di debito.

Come possiamo sostenervi?

- # A partire dal 6 maggio 2024 saranno disponibili i seguenti materiali: card-security.ch/it/banche
- # volantini sul tema del phishing
- # post e consigli sui social media
- # video esplicativi



Saremo lieti di sostenervi. Contattateci per qualsiasi domanda o richiesta.

Rimanete aggiornati!

Abbonamento al feed RSS:
card-security.ch/it/notizie

Seguite Card Security:



Punto di contatto

info@card-security.ch

Tel. 043 243 65 50

→ Saremo lieti di ricevere i vostri input e suggerimenti all'insegna di una buona collaborazione!



Grazie mille per la vostra attenzione!