

#gaffetoi

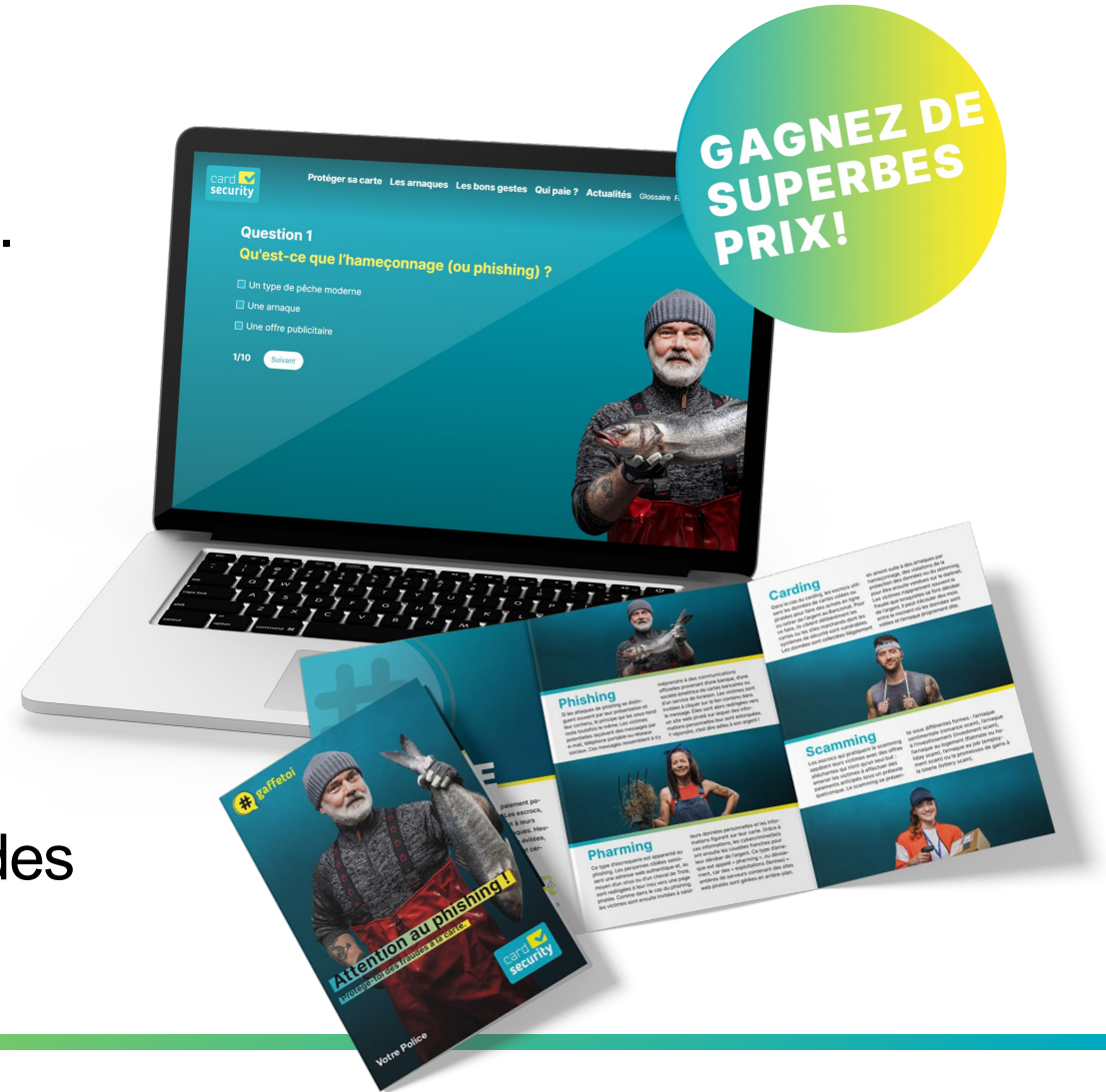
card security



Card Security 2024

Ce que nous avons réalisé en 2023

- # La campagne « Phishing & Co. » a eu beaucoup de succès et a marqué les esprits.
- # Les visuels de la campagne ont été bien accueillis et largement relayés (effet de multiplication).
- # Le concours a été particulièrement suivi et a suscité de nombreuses visites sur le site, permettant aux participant(e)s de se familiariser avec le sujet.
- # La campagne s'est distinguée par une forte mobilisation de la part des corps de police, des banques et des émetteurs de cartes.



Résultats

25 mio. de personnes touchées (dans toute la Suisse).

Taux de clics supérieur à la moyenne.

Excellente rétention du site web.

Forte mobilisation de la police et des établissements financiers.

Publicité gratuite grâce à des visuels populaires.

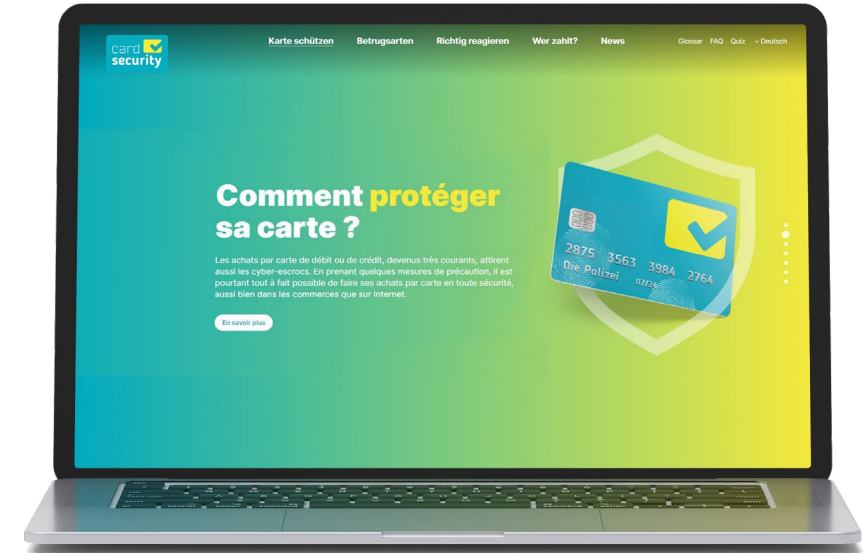
Nouvelle récompense en 2024



Perspectives

Défis

- # Les fraudes à la carte bancaire continuent d'augmenter.
- # Les facteurs de risque humain, notamment l'imprudence et la négligence, persistent.
- # Pour garantir un ancrage durable, les messages de prévention doivent être régulièrement répétés et approfondis.



Les établissements financiers sont de plus en plus contraints de fournir des informations sur les risques et sont appelés à s'investir davantage en matière de prévention.

Signature « Votre police »

- # Toutes les mesures initiées par Card Security bénéficient du soutien officiel de la police.
- # La signature neutre confère à la plate-forme de prévention toute sa crédibilité.
- # Les établissements financiers et les émetteurs de cartes appuient cette initiative à la fois sur le plan du contenu et du financement.
- # Ils diffusent les messages et les campagnes à travers leurs propres canaux (effet de multiplication).



Ce que nous prévoyons en 2024

- # Campagne nationale en deux vagues (juin / septembre).
- # Focus sur le phishing → zoom sur les fraudes en ligne.
- # Répétition du message clé.
- # Appel à la responsabilité individuelle.
- # Implication encore plus étroite des établissements financiers.

Campagne 2024

- # Suivi du visuel sur le phishing.
- # Diffusion des gestes à adopter.
- # Groupe cible : grand public (35+).
- # Supports : campagne en ligne, dépliants concours, publications sur les réseaux sociaux.



Vague du printemps :

Début de la campagne : 29 mai 2024

Durée de la campagne : du 29 mai au 26 juin 2024

Mobilisez-vous !

- # Utilisez les supports suivants pour interagir avec vos client(e)s :
 - # Dépliant contenant des recommandations.
 - # Mise en avant du concours (et du quiz) de Card Security ([lien](#)).
 - # Publications sur les réseaux sociaux.



La diffusion de la campagne de prévention par les banques et les émetteurs de cartes contribue à inciter les titulaires de cartes à la prudence.

Comment nous vous apportons notre soutien

- # Les supports de communication seront disponibles à partir du 6 mai 2024 : card-security.ch/fr/banques/
- # Dépliant consacré au phishing.
- # Publications / astuces sur les réseaux sociaux.
- # Vidéos explicatives.



Nous sommes là pour vous aider. N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions ou des demandes spécifiques.

Restez au courant !

Abonnez-vous au flux RSS :
card-security.ch/news

Suivez Card Security :

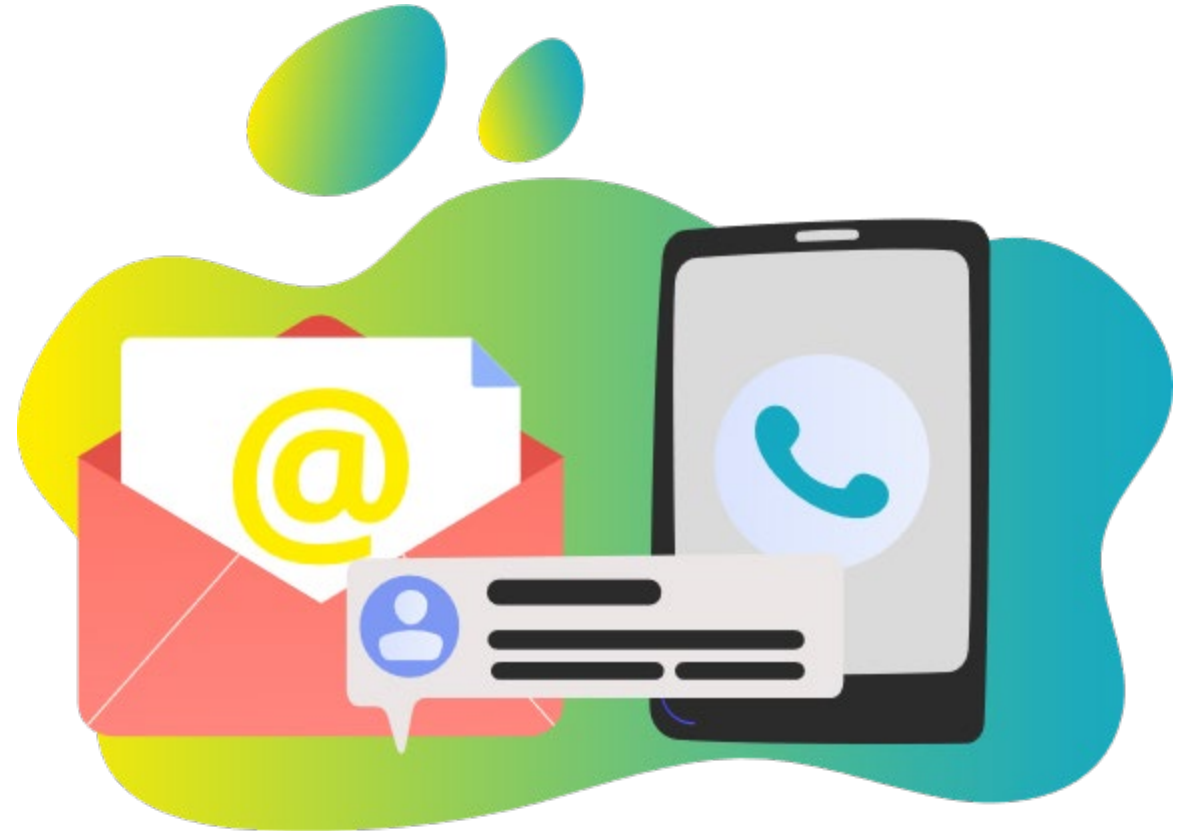


Contact

info@card-security.ch

Tél. 043 243 65 50

→ Nous attendons vos contributions et vos suggestions avec impatience et nous nous réjouissons de collaborer étroitement avec vous !



Merci pour votre attention !